



Kreisprogrammatikerkonferenz

in Stuttgart

A G E N D A

1.

WAS ERWARTET EUCH?

AGENDA

-  How to Antrag
-  Einbringung eines Antrags
-  Verbündete finden
-  Debatten gewinnen/Rhetorik
-  Beschlusslage verstehen

How to Antrag



AUFBAU DES ANTRAGS

- ▶ Knackiger Titel!
- ▶ Präambel!
- ▶ Ziel/Vision
- ▶ Status Quo/Problembeschreibung
- ▶ Lösungsvorschlag
- ▶ Vorschlag für ein Kommunalwahlprogramm: Allgemeine Präambel und dann pro Thema die Gliederung:
 - ▶ Ziel/Vision
 - ▶ Status Quo/Problembeschreibung
 - ▶ Lösungsvorschlag/-vorschläge (ggf. auch als Aufzählung)

ANTRAGSTHEMA

- ▶ Aktuelles politisches Thema → Du musst schnell sein! Kündige möglichst flächendeckend an, dass du etwas vorbereitest, denn zu aktuellen Themen kurz vor einem Kongress schreibt so manche/r einen Antrag!
- ▶ Lokales Thema oder landes-/bundespolitisches Thema?
- ▶ Gute Beteiligungsmöglichkeit: Umfrage bei den Mitgliedern in deinem Verband, welche Themen bearbeitet werden sollen.

SCHREIB-TYPEN

- ▶ Arbeitest du lieber und besser alleine?
- ▶ Ruhe oder mit Musik?
- ▶ Produktivste Tageszeit?
- ▶ Arbeitsort?
- ▶ Wissenschaftlich ausgedrückt, gibt es **zwei grundlegende Schreibmuster**: "top-down" oder "bottom-up".
 - ▶ Top-down-Schreibende basteln erst eine Gliederung, an der sie sich beim Schreiben orientieren.
 - ▶ Bottom-up-Schreibende hingegen kommen übers Schreiben zur Textstruktur.

SCHREIBTIPPS

- ▶ Empöre dich
- ▶ Klaue den Anfang
- ▶ Sprich aus, was andere verschweigen
- ▶ Schreibe nur einen Satz
- ▶ Erzähle nicht, zeige → Keine Gefühle beschreiben. Beschreibe lieber, was passiert – die Gefühle ergeben sich daraus.
- ▶ Die Phrase → Schreibe sie um, verändere sie und sorge so für frischen Wind in deinen Texten.

DER SCHREIBPROZESS

- ▶ Ideensammlung mit Beteiligung anderer
- ▶ Für top-down-Schreiber: Stichpunkte oder Gliederung
- ▶ Ausformulieren
- ▶ Gegenlesen lassen!
- ▶ Noch besser: Potentielle Mitantragsteller gegenlesen lassen!

BESCHLUSSPROZESS

- ▶ Der Antrag muss zunächst vor Ort beschlossen werden.
 - ▶ Kreismitgliederversammlung/Kreiskongress
 - ▶ Bezirkskongress
 - ▶ Mindestens unschön, wenn er nur vom Vorstand beschlossen, aber auf dem Landeskongress als Antrag der Untergliederung eingebbracht wird.
 - ▶ Tipp: Pflegen einer Beschlusssammlung auch vor Ort!
- ▶ Tipp: Wenn du bereits im Vorfeld dafür sorgst, dass der Antrag gleich auf mehreren unterschiedlichen Kongressen beschlossen wird, schaltest du potentielle Nein-Stimmen für den Landes- oder Bundeskongress aus und generierst Mitantragsteller.
 - ▶ Nachteil: Dein Verband hat den Antrag nicht mehr „exklusiv“.

SPIEL

- ▶ Jeder hat 5 Minuten Zeit, um sich ein Antragsthema und einen knackigen Titel zu überlegen.
 - ▶ Nenne den Titel
 - ▶ Stelle deinen fiktiven Antrag in 1 Minute vor.

A photograph of two dogs standing in shallow, rippling water. One dog is dark brown and wears a studded collar, while the other is reddish-brown. They are both looking towards the right side of the frame.

Verbündete finden

VERBÜNDETE FINDEN

- ▶ Wer können Verbündete sein?
 - ▶ Natürliche Personen aus dem eigenen Verband
 - ▶ Natürliche Personen aus anderen Kreis-/Bezirksverbänden
 - ▶ Andere Verbände: Als Kreisverband lässt sich an den eigenen Bezirksverband oder an den Nachbarkreisverband denken.
- ▶ Wen spreche ich an?
 - ▶ Abstimmungsverhalten und Redebeiträge auf Kongressen beobachten! Wer tickt wie du?

VERBÜNDET IM AMV

- ▶ Gerade für das Alex-Müller-Verfahren ist es wichtig, dass du Verbündete für deinen Antrag hast.
- ▶ Der beste Antrag nützt dir nichts, wenn er nicht hochgemüllert wird.

FINDE VERBÜNDETE

- ▶ Notiere dir mindestens 5 Verbündete aus diesem Raum für diese fiktiven Antragsideen
 - ▶ Abschaffung Quellen-TKÜ in BaWü
 - ▶ Weiterführung der Energiegewinnung durch Atomkraftwerke
 - ▶ Kennzeichnungspflicht für die Polizei
 - ▶ Vollkommene Abschaffung kirchlichen Arbeitsrechts und kirchlicher „Tendenzbetriebe“

Einbringung eines Antrags



ANTRAG EINBRINGEN

- ▶ Worum geht es in deinem Antrag?
- ▶ Warum hast du den Antrag geschrieben?
- ▶ Konkrete Beispiele für das Problem, welches der Antrag löst.
- ▶ Zwei Taktiken sind denkbar:
 - ▶ Du setzt auf einen schnellen Sieg ohne lange Debatte und legst sofort alle Argumente auf den Tisch. (Achtung! Redezeitbegrenzung!)
 - ▶ Du nennst erstmal ein oder zwei wesentliche Argumente für den Antrag und hebst dir weitere Argumente für einen starken Redebeitrag in der weiteren Debatte auf. (Achtung! Debattenmodus beachten! Starke/n Redner/in vorhalten!)
- ▶ Mein Tipp: Bereite dir einen Einbringungsrede vor und halte sie kurz!
- ▶ Und: Egal, was du machst, gehe davon aus, dass kaum jemand den Antrag gelesen hat!



Debatten gewinnen/Rhetorik

DEBATTEN GEWINNEN

- ▶ Hast du schon mal einen Antrag eingebracht?
 - ▶ Tipp, falls nein: Bringe genau den Antrag, den du nun auf dem LaKo oder BuKo einbringen musst, auch schon auf Kreis- und Bezirksebene ein. Das bringt Übung!
 - ▶ Tipp, falls ja: Hol dir dazu Feedback ab. Nur weil der Antrag beschlossen wurde, heißt es nicht, dass deine Einbringung gut war.
- ▶ Keine Lückenfüller!
 - ▶ Weglassen: „Liebe JuLis, wir alle lieben die Freiheit!“; „Ja, also wir haben den Antrag gestellt, weil...“; „Liebe JuLis, das kann ja wohl nicht wahr sein!“
 - ▶ Besonders schlimm: Schlecht gespielte Empörung!
 - ▶ Besonders gut: Echte Emotion!
- ▶ Lass die Fremd- und Fachwörter weg. Wir spielen nicht Scrabble. Es gibt keine Punkte.

NO ONE-MAN-SHOW

- ▶ Such dir Debattenteilnehmer, die für deine Seite streiten!
 - ▶ Denn, niemand will der gleichen Person fünfmal zuhören.
 - ▶ Wenn du glaubst, selbst nicht so gut reden zu können – organisiere dir im Vorfeld des Kongresses starke Redner. (Auf FDP-Parteitagen idealerweise auch mal einen „gestandenen“ FDPLer statt einen JuLi.)

NETT BLEIBEN

- ▶ Auf JuLi-Kongressen und FDP-Parteitagen kommen Seitenhiebe in der Debatte nichts besonders gut an. (Es gibt Ausnahmen.)
 - ▶ Hart in der Sache, fair im Umgang.
 - ▶ Suche dir deshalb keine „Wundertüten“ oder bekannte Tobsüchtige als Verbündete.

KÖRPERSPRACHE

- ▶ Kommunikation besteht aus drei Teilbereichen:
 - ▶ **Verbale Kommunikation** (Worte, Wortwahl, Grammatik, Satzbau, Satzlänge)
 - ▶ **Nonverbale Kommunikation:** Insbesondere Mimik, Gestik, Blicke und Körperhaltung und alle Dinge, die nichts mit Worten zu tun haben.
 - ▶ **Paraverbale Kommunikation:** Was bei unsere Worten noch mitschwingt. Also z.B. Lautstärke, Schnelligkeit, Sprachmelodie und die Deutlichkeit des Sprechens.
- ▶ Der „**optische Kanal**“ trug in Laborexperimenten zu **55 %** dazu bei, wie eine Botschaft auf den Empfänger wirkt. (*Thomas Fritzsch: Souverän verhandeln: Psychologische Strategien und Methoden*)

EINSETZEN

- ▶ Versucht, ebenso viel Aufmerksamkeit auf eure Körpersprache wie auf eure Wort selbst zu richten.
- ▶ **Illustratoren**
 - ▶ Menschen, die von einer Sache überzeugt sind, setzen Illustratoren ein.
 - ▶ Illustratoren sind Gesten, die konkret bildhaft darstellen, was der Sprecher gleichzeitig ausdrückt.
- ▶ **Adaptoren**
 - ▶ Sind Gesten, die nicht Sicherheit, sondern Unsicherheit verraten.
 - ▶ Selbst-Adaptoren: Am Ohr zupfen, Nase berühren, Bart glatt streichen.
 - ▶ Fremd-Adaptoren: Gegenstände, an denen „rumgespielt“ wird.

ÜBEN!!!

JULI-REIZTHEMEN

- ▶ Bürgerrechte (Quellen-TKÜ und Ähnliches)
- ▶ Privat oder staatlich?
- ▶ Kindergartenpflicht
- ▶ Kirche und Staat
- ▶ Bildung Europäische Finanz-/Schuldenpolitik
- ▶ Atomenergie...

- ▶ Eigentlich kann jede Debatte explodieren und ewig dauernd.



Beschlusslage verstehen

BESCHLUSSLAGE

- ▶ Die JuLis fordern etwas.
 - ▶ Bedeutet nicht automatisch, dass sie gegen etwas anderes sind.
- ▶ Die JuLis lehnen etwas ab.
 - ▶ Bedeutet nicht automatisch, dass sie für etwas anderes sind.
- ▶ Ein Landeskongress hat etwas beschlossen.
 - ▶ Nur ein Landeskongress kann nun das Gegenteil beschließen.
(Nicht: Der eLaVo, der Landesvorstand)
- ▶ Du willst bestehende Beschlusslage verändern?
 - ▶ Richte deinen Antrag an das gleiche Gremium, welches die bisherige Beschlusslage zu dem Thema verantwortet hat.

BESCHLUSSLAGE PFLEGEN

- ▶ Wie richte ich eine eigene Beschlusslagensammlung für meine Untergliederung ein?
 - ▶ Für Regiosystem-Nutzer:

The screenshot displays the homepage of the **junge liberale** website (<https://www.julis.de>). A large yellow header bar features the party's logo and navigation links for **Mitglied werden**, **Spenden**, **Kontakt**, **Termine**, **Impressum**, and **Datenschutzerklärung**. Below the header, a main menu includes **Home**, **Verband**, **Politik**, **Presse**, and **Service**. A sidebar on the right lists **FÜR UNSERE MITGLIEDER** (JuLi-Office, Satzung, Geschäftsordnung, Grundausstattung, Regiosystem, Seminarantrag einreichen, Daten aktualisieren) and **WERBEMITTEL** (Shop, Mein Konto, AGB und Widerrufsbelehrung, Partnerships). A prominent yellow call-to-action button labeled **MACH MIT!** is visible. In the bottom left corner, a portrait of **MARCO PREISSINGER** is shown, identified as a **Beisitzer IT-Manager**. A blue box contains the link [Leitfaden zur Benutzung des Regiosystems](#). A large red arrow points from the bottom left towards the central content area, while another red arrow points from the top right towards the sidebar.

TRICKS UND KNIFFE

- ▶ Sunset-Klauseln
- ▶ Bewusst allgemein formulieren
- ▶ Bewusst konkret formulieren
- ▶ Bewusst offen lassen



NOCH FRAGEN?

DANKE EUCH!

